

PERIODISME ESPORTIU

Esports de masses i mitjans de comunicació

Sovint es relaciona el periodisme esportiu amb un periodisme d'entreteniment més que amb un periodisme informatiu i se li atribueix l'etiqueta de "periodisme fàcil". Aquest treball té per objectiu desmuntar aquest i altres tòpics sobre el periodisme esportiu a través d'un seguit d'activitats pràctiques. En primer lloc s'ha visitat la secció d'esports de TV3 i el diari "Mundo Deportivo" per veure en primera persona com es treballa i com funcionen aquests mitjans. En segon lloc, s'han dut a terme un seguit d'entrevistes a periodistes esportius i s'han contrastat les seves opinions amb les hipòtesis del treball. Finalment, per tal d'ampliar la recerca, s'ha fet una anàlisi de les notícies esportives del telenotícies de TV3 durant 15 dies. Amb tot això, es pretén valorar la situació actual del periodisme esportiu i l'impacte que té en la societat d'avui dia, la seva objectivitat i el paper de la dona en aquest sector.

Mireia Ruiz Serapio
Tutora: Sara Suárez

